



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Podstawy mikroprzedsiębiorczości		14.3.1875	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Mikroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Fizyka medyczna	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Fizyka	specjalizacja	wszystkie
		poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Informatyka	moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Matematyka	poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Ewa Ignaciuk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład, Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz., Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Dyskusja - aktywność w grupach, dyskusja		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	

Podstawą oceny stopnia opanowania przez studenta wiedzy z podstaw przedsiębiorczości jest sporządzony przez poszczególnych uczestników zajęć plan biznesowy oraz dodatkowe punkty uzyskane za aktywność podczas zajęć. Przy analizie projektu biznesowego szczególnej ocenie podlegać będzie samodzielność studenta w przygotowywaniu projektu, jego oryginalność, wykonalność planowanych w projekcie przedsięwzięć, umiejętność doboru środków koniecznych do osiągnięcia zaplanowanych celów, przejrzystość, racjonalność oraz zupełność planu biznesowego. Samodzielność studenta w pracach związanych z przygotowaniem projektu obejmuje także wybór rodzaju przedsięwzięcia opisanego w planie biznesowym. Przedstawienie projektów do oceny następuje nie później niż na ostatnich zajęciach z podstaw przedsiębiorczości w semestrze.

Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia

zakładany efekt kształcenia	aktywność w dyskusji	obserwacja postawy studenta
	Kompetencje	
K_K05	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Wiedza z zakresu podstaw nauki o społeczeństwie

B. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat aktualnych procesów społeczno-ekonomicznych; otwartość na pracę w grupie; kreatywność i dążenie do pogłębiania swojej wiedzy

Cele kształcenia

Zaznajomienie studentów z warunkami i zasadami prowadzenia działalności gospodarczej.

Treści programowe

- Rodzaje podmiotów gospodarczych w Polsce: rodzaje form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej; wymogi formalno-prawne zarejestrowania podmiotu gospodarczego.
- Etapy rejestracji działalności gospodarczej: rejestracja indywidualnej działalności gospodarczej prowadzonej przez osobę fizyczną; rejestracja spółki cywilnej i handlowej.
- Koszty i przychody działalności przedsiębiorstw: podstawowe rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie, ceny i sposoby ich kształtowania, przychody z działalności gospodarczej, wynik finansowy i ekonomiczny działalności gospodarczej.
- Biznesplan w małej firmie: znaczenie planu biznesowego w funkcjonowaniu podmiotu gospodarczego; podstawowe elementy planu biznesowego.
- Formy opodatkowania podmiotów gospodarczych: karta podatkowa; ryczałt ewidencjonowany; zasady ogólne.
- Zarządzanie personelem w mikroprzedsiębiorstwie: rekrutacja i selekcja pracowników; umowa o pracę a umowy cywilno-prawne; motywowanie i ocenianie pracowników
- Ubezpieczenie społeczne mikroprzedsiębiorcy: rodzaje ubezpieczeń społecznych; składki na ubezpieczenia społeczne przedsiębiorcy i pracownika; zgłoszenie podmiotu gospodarczego do ubezpieczenia społecznego; system rozliczeń z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych.
- Instytucjonalne i prawne systemy wspierające mikroprzedsiębiorczość: krajowe i lokalne programy stymulujące rozwój mikroprzedsiębiorczości; instytucje rządowe i organizacje społeczne świadczące usługi konsultacyjno-doradcze na rzecz mikroprzedsiębiorstw.

Wykaz literatury

- J. Daszkiewicz, Aksjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej, [w:] Przedsiębiorczość w procesie przemian strukturalnych w Europie Środkowo-Wschodniej, pr. zb. pod red. K. Jaremczuka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 1999.
- A. Francik, Zatrudnienie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.
- P. Kisiel, Społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości - postawy społeczne wobec przedsiębiorczości, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.
- J. Targalski, Przedsiębiorczość u progu nowej dekady - scenariusz optymistyczny, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.

Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)

Poznanie zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości,

Wiedza

Po zakończeniu przedmiotu student:

- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości
- zna kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej działalności gospodarczej

Rozwój kompetencji społecznych, aby po zakończeniu zajęć student potrafił myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy	3) zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego.
	Umiejętności Uczestnik zajęć: 1) aktywnie wykorzystuje terminologię ekonomiczną, używając jej do opisu przedsięwzięcia gospodarczego i analizy jego otoczenia 2) analizuje przepisy prawne związane z założeniem i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa 3) potrafi dobrać i odpowiednio wypełnić formularze niezbędne do założenia działalności gospodarczej 4) określa materialne i niematerialne podstawy działalności organizacji 5) posiada umiejętność planowania i wdrażania projektów gospodarczych 6) analizuje rynek i kształtuje strategie marketingowe 7) kalkuluje wynik finansowy przedsiębiorstwa oraz ocenia efektywność podejmowanych działań.
	Kompetencje społeczne (postawy) Uczestnik zajęć: 1) potrafi myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy 2) nabywa sprawność komunikowania się i wyrażania swojej opinii 3) uzyskuje umiejętność współpracy i otwartości na poglądy innych 4) rozumie rolę lidera zespołu w dążeniu do realizacji celów indywidualnych i grupowych 5) dąży do uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy.
Kontakt ewaignaciuk@interia.pl	